

Správcovství v místním sboru



materiály z konference ETK 2004

Tento materiál je součástí projektu ČEA – Správcovství a finance. Česká evangelikální aliance vidí jako svou prioritu přispět ke kultivaci církve v oblasti zdravého přístupu k financím a správě a poskytovat relevantní zdroje, know-how, inspiraci a školení. Chceme, aby se tato oblast stala pro církve příležitostí k růstu a aby se zbavila špatných návyků a postojů, které přijala z doby minulého režimu. Věnujeme se nejen oblasti sborového hospodaření, ale také rodinným financím, otázkám životního stylu spojených se štedrostí a dáváním, poradenstvím v dlužích, transparentnosti církve ve finanční oblasti, školením křesťanských NO ve fundraisingu atd.

I. Správcovství v místním sboru

1. Zkoumání správcovství v kontextu různých problémů.

Diskuse o spojení víry a peněz se dějí v kontextu:

- **Kulturní problémy:** materialismus a lakota na úrovni jednotlivců i společnosti, "kolik už je dost?", dávání desátků není bodem, přes který už nemáme dávat víc.
- **Finanční problémy:** vysoké osobní dluhy, útraty přesahující naše příjmy, nevšímavost vůči rozpočtování a financím, nedostatečné učení v rodině nebo ve škole o hospodaření s penězi.
- **Citové problémy:** strach a úzkost o peníze nebo o jejich nedostatek, strach ze zjištění nedostatku, pohled na peníze, jako na zdroj bezpečí.
- **Církevní problémy:** mluvení o penězích, když je potřeba, peníze se nepovažují za duchovní, celkové nepochopení toho, co Bible říká o vztahu mezi vírou a penězi.

Bere v potaz naše výuka správcovství některé problémy zmíněné výše? A je jich i víc...

2. Co brání lidem v tom, aby více dávali?

Díky našemu výzkumu jsme identifikovali některé z důvodů, jež lidem brání v tom, aby dávali víc:

- První důvod proč křesťané nedávají víc, je nedostatečný biblický pohled na peníze a vlastnictví peněz.
 - Druhým důvodem, který brání štědrosti lidí, je skutečnost finančních problémů a různých obtíží, se kterými se každý den lidé potýkají. Velké dluhy a chabé hospodaření s penězi.
 - Třetí důvod, proč křesťané nedávají příliš štědře, je jejich omezená vize a omezené vztahy.
 - Čtvrtým důvodem, proč křesťané nedávají, je ten, že neplánují dávání v tom smyslu, že by si byli vědomi jak velký dopad na Boží Království to může mít.
 - Pátý důvod proč křesťané nedávají je ten, že jednotlivé služby nebo sbory neumějí správně požádat o příspěvky, anebo protože neudržují vztahy s lidmi.
 - Další důvod, který lidem brání v dávání je vzestup přímých písemných žádostí, které nabízejí potenciálnímu dárci široký výběr možností pro finanční dary – dnešní potenciální dárci si kladou otázku – "Proč bych měl dát peníze právě tobě? Proč bych měl dát teď? Jaký užitek bude mít tento sbor a co tato služba přinese?"
-

Dva pohledy na správcovství.

3. Neefektivní správcovské zákonitosti.

- Správcovství je o údržbě budov, placení účtů a plnění rozpočtu. V centru je: sbor potřebuje tvoje peníze. Správcovství se zdůrazňuje v období finanční potřeby.

Kázání a Učení

- Jednou za rok kázání o správcovství / žádné biblické studie nebo jiné formy učení na toto důležité téma/.
- Na dávání peněz konkrétním křesťanům nebo misijním organizacím se dává střední nebo velmi nízká důležitost.
- Desátky se pomíjí nebo se vyučují jako ideál, kterého snad jednou dosáhneme.

- Sbor není schopen nabídnout nějaké učení, pomoc nebo užitečnou radu lidem s dluhy.

Správcovství a bohoslužba

- Dávání se nebere jako součást bohoslužby. Pouze někdy v průběhu bohoslužby zazní oznámení o finančním deficitu nebo problémech s penězi.

Dynamika v přispívání ve sboru

- Často se předpokládá, že většina lidí peníze dává, a že přispívá každý týden. Ve skutečnosti však většina sborů nemá záznamy o přispěvcích od 30-50% lidí, kteří pravidelně chodí do sboru. Průzkum o přispěvcích také odhalil, že většina lidí dává měsíčně nebo dvakrát měsíčně raději než týdně.
- Členové sboru dostávají finanční zprávy, kterým nerozumí a jsou nudně prezentovány. Lidé nejsou vyučováni v tom, aby si spojovali finanční částky se službou a misijní snahou jejich sboru.
- Někdy se lidem posílají potvrzení o přispěvcích bez poděkování a ocenění jejich podpory.
- Nikdo se ve sboru nestará o výuku správcovství.

4. Nový přístup ke správcovství

Správcovství je především o výchově lidí (*vyučování a pomoc jak uvádět teorii v praxi!*) v hospodaření se všemi možnými zdroji, které byly lidem svěřeny Pánem Bohem, podle principů Písma.

Hlavním cílem je vytvoření správcovského smýšlení mezi věřícími, které je řízeno biblickými hodnotami a je demonstrováno ochotou investovat do Božího Království.

Kázání a Učení

- Učení o správcovství je zakomponováno do výukového programu sboru pro všechny generace. (Besídka pro děti, mládež, skupinky, kázání a semináře.)
- Kazatelé by měli více kázat o správcovství. Téma správného pojetí správcovství by se nemělo opouštět po jednom nebo dvou kázáních na desátky a na hospodaření s penězi. Ale tím, že budeme spojovat správcovství s dalšími elementy křesťanského učednictví, umožníme lidem žít jejich víru ve světě.
- Je dobré povzbuzovat lidi k tomu, aby dávali na strategické misijní projekty a také jim umožňovat, aby tak činili. Vedení sboru by mělo být příkladem.
- Téma správcovství je zahrnuto v materiálech pro lidi připravující se ke křtu, nebo pro nové členy. Sbor je schopen pomoci lidem se vyhnout nebo se vyrovnat s dluhy skrze biblické studium, semináře o hospodaření s penězi, atd.

Správcovství a bohoslužba

- Zahrnout výběr příspěvků do celkové součásti bohoslužby. Použít efektivně písničku nebo scénku; přečíst několik veršů z Bible o správcovství peněz; požádat někoho o svědectví, jak mu Pán Bůh ukázal dávat 10% nebo více pro Boží práci v církvi; přečíst dopis od misionáře před modlitbou za příspěvky.

Dynamika přispívání ve sboru

- Vedení sboru by si nemělo tvořit vlastní předběžné předpoklady o lidských zvycích přispívání, ale raději by se mělo snažit porozumět motivaci lidí pro finanční podporu jejich sboru a najít cestu, jak jim efektivně přiblížit to, jakým způsobem naplní sbor Boží poslání.

- Lidé podporují druhé lidi, ne instituce (lidé chtějí vědět, jak bude naloženo s jejich penězi, např. zda jdou peníze na misii). Lidé dávají víc, když jsou součástí sboru nebo nějaké služby.
- Žijeme ve společnosti, která se pomalu stává "bezhotovostní společností", naše účty už nyní platíme pomocí převodů z účtu na účet. Sbory by měly lidem nabídnout možnost přispívat peníze podle toho, jak dostávají od Boha (týdně, jednou za čtrnáct dní, měsíčně, peníze z příjmu, z akcií, bonusy na konci roku).
- Musíme najít způsob, jak tvořivě prezentovat sborový rozpočet. Každý by měl obdržet finanční výšečový diagram a souhrn důležitých peněžních cílů (detailní finanční zpráva může být k dispozici pro případné zájemce). Sbor by měl rozeslat potvrzení o přispěvcích s krátkým poděkováním.
- Může se utvořit skupinka, která by dohlížela na to, aby se učení o hospodaření s penězi dostávalo všem generacím a vzala na sebe odpovědnost přímluvných modliteb za dávání na služby a misie sboru. Odpovídala by také za předávání informací o financích členům sboru.

Výzvy pro vedoucí sboru:

1. Pomoci členům společenství žít a dávat jako dobří správci Božích zdrojů.
2. Pomoci lidem, aby se zaměřili na širší obraz křesťanského života, tím že rozšíří svůj pohled na správcovství od "přispívání do sboru" – k celému způsobu života a hospodaření s prostředky, které jsou jim svěřeny.
3. Zahrnout téma správcovství do různých oznámení pro shromáždění.
4. Nalézt kreativní způsoby, jak přednést celému shromáždění kázání o správcovství a poskytnout lidem možnost růst v milosti dávání.

II. Správcovství v místním sboru

1. Dávání z Boží hojnosti: Biblické principy správcovství.

V centru biblického správcovství je štědrý a milující Bůh, který nám vše dává zadarmo.

Štědré dávání je výsledkem správného pochopení Boha a našeho vztahu k němu. Bůh je nejen stvořitel a vlastník všeho, je i maximálně štědrý. Bůh nás obdaroval tak, aby celé jeho stvoření fungovalo tak, jak je navrhl. Proměna našeho života ovlivněná Boží štědrostí nás vede k většímu dávání na Boží království z našich zdrojů, času, nadání a vztahů.

- **Správcovství je způsob života** – jde za hranici desátků nebo spontánního dávání. Je to metafora pro porozumění celé naší zkušenosti s Bohem. (Gen 1:27-30)
- **Správcovství / štědrost je nutnou součástí našeho uctívání Boha.** (Fil 4:18, 2. Kor. 8:5, Gen 14:14-20, 28:16-22)
- **Správcovství / štědrost je výrazem naší důvěry a závislosti na Bohu, že naplní všechny naše potřeby.** (Přís. 3:9, Deut. 14:22) To je důvod, proč nabízíme Bohu to nejlepší z našeho bohatství – abychom se naučili vyznávat, že jsme na něm závislí.
- **Štědré dávání je odpovědností každého věřícího.** Být zodpovědný dárcem znamená, být ukázněn a pokračovat v dávání i tehdy, když se to zdá těžké. (Nehemiáš 10:35ff, 1 Královská 17:7-16...)
- **Štědré dávání je výrazem společenství s Božím lidem.** (Skutky 2, 2 Kor. 8-9 ...) Když přispíváme diakonii, následujeme příklad prvních křesťanů "oni byli jedné mysli a jednoho srdce a nebylo tam mezi nimi nuzných lidí." Když přispíváme do sboru, přispíváme sobě navzájem, protože všichni máme užitek z práce a služby ve sboru.

2. Správcovství jako součást učednictví: Nápady a zdroje pro celoroční vzdělávání v oblasti správcovství.

" Sbory nemohou čekat na to, až lidé duchovně povyrostou, aby dávali; někteří lidé nemohou duchovně růst, dokud se nerozhodnou dávat. Tím, že budeme vyžadovat od lidí zlepšení jejich hospodaření s poklady, budeme vlastně vyžadovat jejich duchovní růst – tyto dvě roviny nemohou být rozděleny. Když se díváme na principy správcovství v našich životech, díváme se na principy, které mohou pomoci lidem duchovně růst." (Eugene Grim, Štědří lidé)

Správcovství pro dospělé

- Založte správcovský tým – pozvěte některé lidi (mladší i starší), aby se připojili k týmu a povzbudte je ve čtení materiálů o správcovství. A povzbud' je ve sdílení se o přečtených věcech, pokud to oni shledají povzbuzujícím a možným.
- Zahrňte do vyučování pro nové členy ve sboru také vyučování o správcovství a významu podpory sboru. V každém svém úsilí buďte cílevědomí a důslední.
- Nechte starší sboru a další vedoucí skupinek odpovědět na otázku "Čím jste ve sboru nejvíce nadšeni?"
- Zapisujte a sdílejte s ostatními události z různých služeb ve sboru. Představujte svoji vizi pomocí ilustrací a ne pouze slovy.

- *Minuty pro misii a evangelizaci: 2-3 minuty v průběhu bohoslužby věnujte jedné oblasti služby ve sboru (zahrňte popis toho, jak se lidé mohou zapojit, požádejte o zvláštní příspěvky a o modlitby...)*
- *Do sborového zpravodaje zahrňte věty jako: "Díky vašim darům.....místní dům pro bezdomovce může nasytit hladové, rodina Novákových může kázat evangelium v....."*
- *Vyučujte nové vedoucí sboru – povzbudte každého ve tvém týmu vedoucích, aby přečetli alespoň jednu knihu za rok s tematikou správcovství.*
- *Zjistěte, zda se ve shromáždění dávají desátky. Pokud máte pocit, že je potřeba zdůraznit desátky, vyučujte o tom – pokud ne, vyučujte proporcionální příspěvky- větší bohatství nese větší odpovědnost.*
- *Při svých modlitbách a vyznáních ve shromáždění buďte konkrétní. Předkládejte Bohu jako duchovní problém to, jak nakládáte s časem, penězi a talenty.*
- *Začněte s křesťanskou poradnou v oblasti nakládání s penězi. Pozvěte křesťanské odborníky, aby poradili a pomohli členům sboru s problémem peněz tak, aby mohli hospodařit s penězi způsobem, jaký se líbí Bohu.*
- *Vytvořte službu s poradenstvím v oblasti kariéry a zaměstnání. Nabízejte vyučování členům sboru ohledně vyváženého životního stylu, změny zaměstnání atd.*
- *Modlete se – Pozvěte vedoucí sboru, aby se modlili za členy sboru a za jejich celkový růst i v oblasti dávání. Modlete se pravidelně za sbor a za jeho využívání a hospodaření s penězi.*

Správcovství pro mladé lidi

- *Vyučujte biblické správcovství. Pomozte mladým lidem seznámit se s konceptem desátků, proporcionálního dávání. Použijte k tomu příběhy a jděte sami příkladem.*
- *Správci jako ti, co věci dobře spravují a ne jako ti, co pouze shromáždí věci. Vybízejte mladé lidi k postoji správcovství věcí a povzbuzujte je v dávání některých věcí, kterých si zvláště cení, druhým lidem.*
- *Vyučujte mladé lidi o správném hospodaření s penězi. Pořádejte takové kurzy jak pro mladé tak i pro dospělé.*
- *Poskytněte speciální obálky na příspěvky a na možné dary.*
- *Zahrňte i mladé lidi do procesu plánování sborového rozpočtu a finančního správcovství.*
- *Vyzývejte mladé lidi, aby dávali desátky z vybraných peněz na různé projekty.*
- *Oslovte mladé lidi pro službu výběru příspěvků a počítání peněz.*
- *Vyučujte také příbuzné dovednosti (to jest...dobré metody nakupování, moudré praktiky spoření, práce s kreditní kartou, efektivní rozhodování a tvoření si peněžních cílů.)*
- *Zapojte mladé lidi v přípravě vizuálních oznámeních o aktivitách sboru. (to jest...připravit fotografie, sehnat materiály, navrhnout plakát atd.)*
- *Povzbuzujte životní styl vděčnosti. Zapojte mladé lidi a děti do navrhování a vedení shromáždění při příležitosti díkůvzdání.*
- *Zapojte mladé lidi do kampaně na sehnání peněz na stavbu, nebo při pomoci se snížením dluhů atd. Naplánujte zvláštní způsoby, jak je informovat, zapojte je a povzbudte k účasti.*
- *Modlete se za mladé lidi a také s mladými lidmi dohromady. Modlete se obzvláště za mladé lidi, aby rostli jako dobří správci a ne spotřebitelé. Modlete se s nimi, aby jim Bůh dal milost a lásku k dávání.*

Správcovství pro děti

- *Vyprávějte příběhy – hodně příběhů. Příběhy z Bible, z dětských knížek, populární příběhy o Boží lásce, štědrosti, sdílení a dávání.*
- *Zahrňte povídání o správcovství i do programu s dětmi – používejte jednoduchých biblických vyučování a dovolte dětem dávat otázky.*
- *Nechte děti, aby vkládali rodinné příspěvky do košíčku a dovol dětem obcházet shromáždění s košíčkem pro příspěvky.*
- *Vysvětlete dětem různé aspekty sborové tradice a práce tak, aby tomu malé děti porozuměly.*
- *Používejte speciálních obálek pro děti, nejlépe s jejich jmény a povzbuďte je v dávání desátek z jejich kapesného.*
- *Snažte se udělat z dávání oslavu – dejte dětem tu možnost, aby zakusili radost a potěšení z dávání.*
- *Opatřete si materiály a podpořte rodiče, aby mohli učit o správcovství své děti i doma.*
- *Naplánujte také zvláštní druh příspěvků, který by mohl zahrnout i děti. Např. sbírky dětských věcí (to jest knihy, hračky, sladkosti), které by se daly dětem v nouzi.*
- *Vyzvěte lidi při zvláštním setkání, aby si uvědomili nutnost štědrosti a vysvětlete shromáždění důležitost sborové služby jim samotným a jejich rodinám.*
- *Modlete se za malé děti a také s malými dětmi dohromady za jejich duchovní růst a jejich výchovu ve vašem sboru.*

III. Správcovství v místním sboru

1. Zviditelňování vize – příprava rozpočtového procesu.

Smysl rozpočtů je vyjádření vize sboru pro misii a službu ve finančních kategoriích v průběhu školního nebo fiskálního roku. Sbory často nevidí vztah mezi rozpočtem a vizí – dva procesy jsou dělány odděleně. To má často za následek nedostatečnou štědrost členů sboru – dávání jde ruku v ruce se smyslem pro misii (pokud nebyla misie prezentována z finančního pohledu, lidé nejsou zdaleka tak ochotni dávat).

Rozpočet sboru může být použit k nasměrování sborové vize na viditelnou rovinu a bude se týkat více lidí, kteří ji přijmou a podpoří. Takže pokud vytváříte sborový rozpočet poprvé, nebo se snažíte navrhnout nějaký nový přístup, nezapomínejte, že **rozpočet:**

- Vytváří otevřenost pro nové vize;
- Určuje priority v plánování potřebných služeb;
- Oznamuje, že je důležitý růst v milosti dávání a to pro všechny členy ve shromáždění;
- Obstarává efektivní nástroj pro vzdělávání o správcovství;
- Umožňuje vašemu sboru být zodpovědným správcem finančních zdrojů;
- Buduje sebevědomí shromáždění a důvěru ve vedení sboru;

Pro jednotlivce ve shromáždění **sborový rozpočet:**

- Informuje členy o sboru a proč sbor vlastně existuje;
- Pomáhá jednotlivcům rozpoznat, že jejich místní sbor je hodný jejich podpory;
- Vztahuje členské příspěvky k poslání sboru;

Pro sbor, **rozpočet:**

- Dává lidem ve službě nástroj k hodnocení jejich stávající práce / služby a pomáhá jim dívat se do budoucnosti;
- Pomáhá sboru určit si své priority pro služby a pro uskutečňování svého poslání;
- Vyžaduje od lidí ve službě a organizaci, aby předvíдали své potřeby pro službu na příští rok;
- Poskytuje členům lepší porozumění toho, jak jsou jejich dary používány k uskutečňování poslání sboru a jak důležité jsou jejich dary pro sbor, pro širší společenství a pro celý svět.

Aspekty procesu vytváření rozpočtu

1. Vyberte tým pro vytvoření rozpočtu (pokladník/ starší sboru, kazatel, pravidelní a oddaní dárci, další vedoucí, kteří mají vizi pro sbor).
2. Tým pro vytváření rozpočtu vybídne různé zástupce služeb ve sboru, aby zjistili svoje finanční potřeby pro nadcházející rok a aby zhodnotili své oblasti služby. (je dobré použít Formulář pro čerpání z rozpočtu, viz níže)
 - Jaké oblasti služby Pán Bůh chce, abychom realizovali v roce
 - Co jsme dělali v minulém roce, co bylo efektivní?
 - Jak můžeme zdokonalit různé služby v našem sboru?
 - Jaké aktivity/služby nebudeme už dělat tento rok znovu?
 - Jaké nové kroky nebo aktivity je potřeba zvážit pro finanční podporu sboru?
 - Jaký je navrhovaný rozpočet k zaplacení všech výloh na služby pro příští rok?
3. Tým pro vytváření rozpočtu si projde všechny formuláře pro čerpání z rozpočtu z každé oblasti služby ve sboru. Podívají se na srovnání mezi navrhovanými plány pro službu a sborovou vizí a posláním.

4. Tým prezentuje rozpočet pro finanční koordinátory a také připravují popisný rozpočet pro shromáždění.
 5. Tým také oznamuje sboru plány služeb za použití popisného rozpočtu.
 - Vytvořte nový sdělovací prostředek, jak informovat lidi ve sboru o naplňování plánu služeb pro nadcházející rok;
 - Použijte rozpočet k zdůraznění správného hospodaření;
 - Používejte tvořivé způsoby, jak poděkovat těm, kdo se zavázali nebo přislíbili, že budou přispívat pravidelně;
 - Naplánujte a realizujte celoroční vzdělávací program se zaměřením na správcovství;
-

Formulář pro čerpání z rozpočtu (vzor)

Oblast služby: _____

Zodpovědná osoba: _____

1. Popiš svůj navrhovaný plán pro službu ve sboru a uveď, jak se pojí ke sborové vizi.
 2. Jaké změny máš v plánu udělat pro zlepšení efektivity služby v příštím roce?
 3. Odhadni náklady na každou aktivitu nebo na věci potřebné pro tvoji službu.
 4. Odhadni potřebné roční výlohy: _____
 5. Máš nějaké "vysněné plány" pokud by se našly peníze navíc? Stručně popiš a odhadni kolik peněz by bylo potřeba.
-

Popisný rozpočet

Potřebné informace o popisném rozpočtu:

- Popisný rozpočet je lepší v tom, že používá srozumitelného jazyka, kterému rozumí i obyčejní lidé;
- Částky v korunách jsou zaokrouhlené a jednoduše pochopitelné;
- Nenabízí se ani minimum ani všechno. Místo toho jsou zde odhady nákladů a sny, co víc by se dalo udělat, pokud by bylo k dispozici víc peněz;

Sbory, které používají popisného rozpočtu si uvědomily dvě věci:

1. Pouze velmi málo lidí zajímá položkový rozpočet;
2. Dávání na specifické potřeby / projekty je mnohem obvyklejší;

Kde začít?

1. Zajistěte podporu pro tým, který vytváří rozpočet a snažte se jim zajistit i odborníky přes grafiku a texty.
 2. Zkontrolujte položkový rozpočet podle oblastí služby jako jsou vzdělání, chvály, mládež, misie, atd.
 3. Zjistěte jakou vizi má shromáždění pro evangelizaci. Tvořivě popište různé služby ve shromáždění a jak naplňují sborové poslání/vizi.
 4. Zvažte rozpočítání všech platů, stavební údržby, nákladů na technické vybavení a všech ostatních režijních nákladů jako fondů programu pro specifické misijní oblasti (to jest použití místnosti pro maminky s dětmi, které stojí 5000 Kč za měsíc, elektřina, plyn, občerstvení, atd.).
 5. Napište jeden nebo dva odstavce o každé oblasti služby. Použijte příklady, které by dobře vystihovaly danou službu. Snažte se, aby lidé porozuměli, jaký vliv má sborová služba na životy lidí.
 6. Popište nové nebo rozšířené oblasti služeb tak, aby lidé viděli potřebu zvýšení finanční potřeby.
 7. Připravte jasné vysvětlení důležitosti změny financování, pokud jsou navrhovány oblasti pro snížení nebo zvýšení;
 8. Rozšiřte obzory členů tím, že ukážete na několik vzrušujících možností služby v budoucnu, které by bylo možné uskutečnit na základě financování nad rámec stávajícího rozpočtu.
 9. Vytvořte kruhový/výsečový diagram, který použije oblasti služby k vizuální představě rozpočtu.
 10. Připravte popisný rozpočet lákavým způsobem, jednoduchým pro čtení a prezentujte ho na zvláštním shromáždění v atmosféře chval, raději než při výročním setkání či sborové radě.
-

Kroky při vytváření rozpočtu

Krok první: Zvolte tým pro tvorbu rozpočtu

Krok druhý: Vyzvěte vedoucí služeb a ostatní vedoucí, aby prezentovali finanční potřeby pro své oblasti služby, kterou mají ve sboru na starost.

Krok třetí: Vyhodnoťte požadavky na podporu od vedoucích různých služeb

Krok čtvrtý: Připravte položkový rozpočet.

Krok pátý: Oznamte navrhovaný rozpočet finančním koordinátorům sboru

Krok šestý: Připravte popisný rozpočet

Krok sedmý: Předejte rozpočet vedení sboru ke schválení

Krok osmý: Sdělte své plány pro službu pomocí popisného rozpočtu

2. Jak prezentovat rozpočet sboru co možná nejtvorivěji?

„Rozpočtové prezentace jsou nudné! Nerozumím sborovému rozpočtu na příští rok! Nevím co všechno tyto položky přesně znamenají!“ Ohlasy jako tyto z řad členů sboru ukazují na dvě základní věci: nedostatek porozumění vztahu mezi „děláním rozpočtu a správcovstvím“ a „slabou prezentací rozpočtu sboru“.

Zde je několik návrhů, jak představit rozpočet, aby byl vhodný a praktický pro váš sbor.

• **Využijte evangelizačních aktivit**

Toto metoda pomáhá sboru lépe porozumět ročnímu rozpočtu jako plánu pro křesťanskou službu v nadcházejícím roce. Každá položka rozpočtu může být umístěna pod jedním nebo více z těchto pěti úkolů sboru, kterými jsou Chvála, Evangelizace, Společenství, Duchovní růst, Služba atd.

Například účet za údržbu sboru může být umístěn pod Chválou, Společenstvím a Službou. A to proto, že tyto účty jsou placeny členy sboru, aby opatřily místo, kde se mohou scházet k uctívání, k prožívání radosti ze společenství a ke službě okolní společnosti.

• **Připravte prezentaci rozpočtu po společném obědě**

Vyzvěte členy týmu pro plánování (nebo pro správu financí), aby posloužili úvodními slovy k prezentaci. Požádejte je, aby vysvětlili jednotlivé části rozpočtu (misie, údržba sborové budovy, náklady na učební materiály a další výdaje). Vždy po každé prezentaci vyzvěte členy, aby si připravili jakékoli otázky.

Společný oběd může posloužit k výborné atmosféře při prezentaci navrhovaného plánu pro služby ve sboru na příští rok a jejich náklady. Vyberte výhodný čas, požádejte lidi, aby přinesli jídlo nebo připravte jídlo sami a požádejte sbor, aby zaplatil náklady. Zařídte nějaké aktivity pro děti, aby se mohli zúčastnit i rodiče malých dětí.

• **Využij multimedialních prostředků**

Možná nejjednodušší metodou při prezentaci rozpočtu je použití vizuálních prostředků. Několik možností je zmíněno zde.

Použijte meotar: použijte meotar a fólie ke zlepšení prezentace rozpočtu. Použij fólie s grafy, s kruhovými grafy, s porovnáváním a s výčty při vysvětlování různých položek rozpočtu. Například pokud položky v rozpočtu obsahují více částí, vypište části na fólii a vysvětlete je jednotlivě.

Plakáty: připravte rozpočtový plakát za použití počítačového grafického programu a začleňte do něj některé biblické verše, které zdůrazní správcovské principy. Připněte plakát na místo, kde ho lidé mohou vidět celý rok. Potom bude určitě sloužit lidem jako připomínka jejich závazku k životu a evangelizaci sboru.

Prezentace s videokazetou: použijte videokazety k vytvoření prezentace toho, jak žije sbor a jaké aktivity dělá. Například nafilmujte to, jak se někteří členové zúčastňují evangelizace. Natočte rozhovor s člověkem z okolí o tom, jak mu bylo pomoheno místním sborem. Dejte členům svého sboru příležitost cítit, jak srdce rozpočtu tepe pro místní misii.

Navíc je možné připojit rozhovor s misionářem, který je podporován vaším sborem a s vedoucími nebo členy z různých oblastí služby. Natočte děti v besídce nebo některé

společné sborové akce. Video prezentace může posloužit jako úžasný nástroj a metoda pro vysvětlení rozpočtu členům sboru.

Power-pointové prezentace: podobnou metodou jako je předešlá je power-pointová prezentace. Napište krátký článek vysvětlující sborové služby, které potřebují rozpočet. Potom ukažte vhodné fotografie, které by mohly lidem pomoci představit si, jak moc je potřeba podporovat aktivity ve sboru.

- **Udělejte z prezentace rozpočtu „show“**

Rozpočet může být prezentován jako velká show, podle některých televizních programů, se kterými jsou už členové seznámeni. Takovýto způsob může být zábavný a lidi se mohou naučit více o navrhovaném rozpočtu. Realizujte své vlastní nápady nebo se pro setkání se čtením rozpočtu inspirujte programy jako „Chcete být milionář?“ atd.

- **Informujte každého člena**

Jeden ze způsobů, jak se ujistit, že každý ze členů měl možnost shlédnout navrhovaný rozpočet, ještě než se o něm budete hovořit, je předat kopii rozpočtu všem členům. Vytvořte hrubou kopii rozpočtu a dejte ji do obálky společně s dopisem od kazatele nebo vedoucího týmu finančních koordinátorů. Předajte tento dopis členům sboru skrze vytvořené kanály komunikace ve vašem sboru nebo ho pošlete poštou každému členovi alespoň týden před prvním setkáním ohledně rozpočtu.

Prezentace rozpočtu může být velmi zábavná a zároveň náročná. Obměňujte své metody prezentace a nespolehejte pouze na psanou nebo verbální formu komunikace, abyste získali pozornost a odezvu členů sboru. Důležité je neustále vyučovat principy správcovství a povzbuzovat mladé i starší, aby štedře dávali skrze sbor na Boží dílo.

IV. Správcovství v místním sboru

Jedenáct častých hříchů správcovství a jak se jim vyhnout

1. Záměna správcovství se získáváním financí

Vedoucí sboru často dostatečně nerozumí rozdíl mezi správcovstvím a získáváním peněz. Není nic špatného na získávání peněz jako takovém a někdy se sbory účastní v aktivitách na získávání peněz, které jsou prospěšné pro shromáždění i okolní společnost. Problém ale nastává, když si neuvědomíme rozdíl mezi získáváním peněz (což se zaměřuje na získání financí) a správcovstvím (což se zaměřuje na výchovu správců – lidí, kteří se snaží žít životem tak, aby se to líbilo Pánu Bohu).

Často právě sbory, které se ocitají ve finančních problémech se zaměřují pouze na získávání peněz. Takže co je špatné na jejich přístupu?

- Snaží se udělat dojem na rozum, ne na srdce;
- Soutěží s ostatními na velkém trhu (ostatní neziskové organizace prosí stejné lidi, aby přispívali);

Sbor, který vyučuje a praktikuje správcovství, raději než pouhé získávání financí, už nemusí soutěžit s ostatními, ale má podporu ve svých členech. Učit lidi, jak být dobrými správci je motivací, která je neobyčejně duchovní.

2. Žebrání namísto motivace

Některé problémy, které s penězi ve sboru zakoušíme, jsou zakořeněny v základní chybě. Jazyk, jaký používáme ve sboru, když mluvíme o penězích, je často v kontextu sborové potřeby - větších příspěvků na zaplacení různých služeb, oprav střechy nebo zaplacení účtů, raději než abychom řekli, že příspěvky od věřících mají pramenit z naší touhy oslavit Pána Boha a být nějak účastni na misi sboru.

Jestliže žádáte lidi, aby přispívali v kontextu s navrhovaným rozpočtem nebo po prezentaci problému s nedostatkem financí, tak žebráte namísto toho, abyste motivovali. Rozpočty nejsou zrovna nejlepší motivační nástroje – popravdě rozpočty často obsahují informace, které slouží k potlačení štedrého dávání.

3. Snaha snížit tok řeky spíše než zvýšit most!

Hřích se stává viditelným v období finanční krize, když nerozlišujeme mezi *symptomem* a *opravdovým problémem*.

Když čelíme navrhovanému rozpočtu pro příští rok, který se neshoduje se současnou úrovní příspěvků, většina sboru se přiklání k východisku snížení rozpočtu namísto snahy udělat něco pro zvýšení štedrnosti příspěvků.

Když se tým finančních koordinátorů rozhodne snížit příspěvky na některé služby ve sboru tak, aby rozpočet odpovídal výši příspěvků – potom je méně služeb, které sbor může nabídnout členům sboru nebo okolní společnosti. V takovýchto situacích členové sboru odpovídají ještě větším snížením jejich obětavostí v dávání a schodek rozpočtu není eliminován.

Pro naprostou většinu sborů může být jediné smysluplné východisko nalezeno na druhé straně rovnice. Pouze zvýšení obětavosti bude mít za důsledek silnější společenství.

4. Předpoklad, že všichni jsou stejní

Pokud je zde jedna velká chyba, kterou tým pro finance může udělat, tak je to předpoklad, že všichni lidi ve shromáždění reagují stejně na žádosti o peníze.

Jak často už jsme slyšeli tu velmi dobře myšlenou větu pokladníka "kdyby jenom lidé zvýšili své příspěvky o 100 korun, tak bychom měli dost peněz" Nezáleží na tom, jak moc logické se toto zdá, takovéto snahy nikdy neuspějí, protože lidé na ně nereagují stejně. Pán Bůh požehnal všem členům sboru talenty v různé míře a každý člen je v jiném stádiu na cestě spravování těchto talentů.

Nalezením různých motivací a preferencí k dávání pro různé skupiny lidí se zvýší velký potenciál lidí ve sboru pro dávání.

5. Neurčování cílů

Lidé často potřebují jasný cíl pro dávání. To se obzvlášť týká příspěvků na speciální misi nebo na stavbu budovy. Při každé výzvě k dávání, která zazní z kazatelny si posluchači kladou otázku: Co po mě chceš, abych udělal?

Poskytnout jasnou odpověď na tuto otázku je nejen užitečné, ale podporuje to i větší příspěvky. Nejlepší cíle jsou jasné a specifické. Zastav se a zeptej se sebe: Mohli bychom vyjádřit naše očekávání od členů sboru v jediné větě? Jak by ta věta zněla?

6. Snaha o prodej mrtvého koně!

Co je lepší? Kupovat nové věci nebo věci které už jsi používal? – Často se v mnoha sborech stává, že je potřeba příspěvků navíc, když už byly peníze utraceny a sbor se najednou ocitá ve vážném deficitu. To je potom to období, kdy si připravíme kázání na správcovství a požádáme lidi, aby přemýšleli o své obětavosti v dávání. Není potom divu, že si lidé myslím, že nám jde pouze o jejich peníze.

Příspěvky navíc, které by dostaly sbor z deficitu jsou příjemné a často pramení ze smyslu pro oddanost sboru. Nicméně v tyto dny, kdy je oddanost těžké hledat, je prodej "mrtvého koně" často velmi složitý. Ale umožnění něčeho nového (nová misie, služba, atd.) jsou příjemné a vzrušující a pravděpodobně se odrazí ve větších obnosech při dodatečných příspěvcích.

7. Bránění lidí

Duchovní představení jsou asi na vině v této oblasti více než kdo jiný. Pokud je jedna hereze, která zní častěji než jiné, tak to je: "Naši lidé už dávají všechno, co mohou."

Pokud by Pavel neřekl v Makedonii o finanční potřebě sboru v Jeruzalémě, připravil by je o možnost přispět jim (2 Korintským 8-9).

Ježíš nezastavil chudou vdovu od toho, aby vhodila své poslední dvě mince. Ale naopak ji dal za příklad svým učedníkům v její srdečné chvále a štědrosti.

Kritická role vedení je ve sdílení možnosti dávání s celým shromážděním a připomínání si, že lidé dávají z touhy chválit Boha. Někdy lidé nemusí odpovědět ohromnými částkami peněz, ale raději dají, když nebudou drženi v nevědomosti o sborových financích.

8. Nechávat lidi, kteří tolik nepřispívají, aby byli vedoucími v oblasti správcovství

Mojžíš asi byl tím prvním, ale jistě ne posledním vedoucím, kdo neměl ponětí o tom, jak dostat Boží lid do zaslíbené země. Já se často setkávám se sbory, které mají

problémy ve správcovství. Velkým problémem je i nedostatečná ochota finančních koordinátorů přispívat penězi do sborové pokladnice.

Téměř pokaždé se setkám se třemi problémy:

- Tým pro finance se skládá pouze z jednoho muže (pokladník), většinou je to účetní; Účetní jsou vycvičeni ke spoření a k investování peněz, ne k tomu, aby se peníze utrácely. V některých případech je těžké donutit pokladníka, aby utrácel/ aby dal sborové peníze na nějakou službu;
- Nevhodný člověk je požádán, aby vyzval shromáždění k tomu, aby na něco přispělo. Stále omílají částky, které nedávají smysl a dostatečně nezdůrazňují výhody a prospěch pro shromáždění a okolní společenství z příspěvků lidí;
- Lidé, kteří mají podporovat dávání a hospodařit s dary ve sboru, jsou sami o sobě neochotní v dávání. Ochotní dárci plodí ochotné dárcce! – Pokud člověk není štedrý dárcce, neměl by být ve vedoucím postavení ve sboru. Nikdo nežádá ty, kdo považují za těžké se modlit, aby vedli skupinku přímluvných modlitebníků, tak proč často necháváme neochotné dárcce vést v oblasti správcovství.

To, co potřebujeme, je správcovský / finanční tým (účetní, vizionář, někteří zástupci služeb ve sboru). Také můžeme pozvat některé velmi oddané dárcce (*není nutností zvát ty, co dávají nejvíc, ale ty, co jsou opravdu oddaní ze všech věkových skupin*), aby se stali podporovateli správcovství v malých skupinkách ve sboru.

9. Příliš velký důraz na jeden zdroj příjmu

Může dojít k překvapivému odhalení, pokud jsou křesťané upozorněni na to, že jejich příjmy nejsou popravdě jediným zdrojem k dávání. Jeden z poradců správcovství používá analogii „malá kabelka na drobné“ a „peněženka“, aby ilustroval rozdíl mezi dvěma zdroji příjmů a dvěma druhy dávání.

„Malá kabelka na drobné“ reprezentuje náš příjem. Měsíční příjmy jsou ty drobné, relativně řečeno. Ale dobré na tom je, že to jsou pravidelné příjmy. Tento pravidelný příjem je dobrým zdrojem pravidelného dávání.

„Peněženka“, kde si necháváme velké bankovky nereprezentuje příjem, ale celkové jmění. Pokud „malá kabelka na drobné“ reprezentuje náš příjem, potom „peněženka“ reprezentuje to, co vlastníme. A Pán Bůh chce, abychom dávali z toho, co vlastníme.

Jak lidé stárnou, tak se rozdíl mezi příjmem a majetkem velmi posunuje na stranu majetku. V tomto kontextu je naší zodpovědností učit lidi (obzvláště starší lidi, kteří mohou být zablokováni v dávání desátků z důchodu), že všechno co vlastní je darem od Boha, že s tím musí moudře hospodařit pro Jeho účely.

Často „peněženka“ je místo, kde se mohou najít peníze na speciální misijní projekty, nebo stavební projekty. Tou výzvou je vyzvat a povzbudit lidi, aby dávali do sboru z jejich osobního majetku.

10. Nezdůrazňování důležitosti oddanosti

Průzkum o pravidelnosti přispívání ukázal, že lidé, kteří dávají ze své oddanosti, nejen že prožívají radost ze vztahu ke sboru, ale také dávají podstatně více peněz.

Lidé, kteří měli čas na to, aby si rozmysleli svoji obětavost v dávání a poté jsou požádáni o příslib příspěvků většinou dávají víc.

Jeden problém, který jsem objevila v mnoha sborech, když jsem byla přizvána, abych kázala na správcovství, je nedostatek dalších kázání a vzdělávání ve sboru. Jedno nebo dvě kázání většinou nezvýší obětavost členů sboru.

Nicméně při příležitosti, kde kázání o správcovství bylo následováno výzvou k příslibu dávání, se příslib podstatně zvýšil a 95% lidí zvýšilo svůj příslib peněz. Když mi lidé řeknou: „Já přispěji, ale neučiním závazek k přispívání.“ tak si v mysli udělám obrázek, že oni vlastně říkají: „Já přispěji, ale ne zas tak moc.“

11. Nepřesné určování odkud a kam plynou peníze

Jedna z častých příčin špatné snahy o správcovství ve sborech je velká nejasnost v tom, kam proudí peníze. Mnoho lidí je zcela přesvědčeno, že peníze přijdou od někoho jiného. Můj přítel jednou řekl: „Konec konců sbor vždy mluví o větším množství peněz a zdá se, že přicházejí bez toho, aniž bych já dával víc.“

Konečně všichni členové shromáždění musí zjistit, že jsou zdrojem sborových prostředků – že všechny jejich příspěvky jsou potřebné na uskutečňování Boží práce skrze sbor. To je důvod, proč je důležité přistupovat ke všem lidem – mladším i starším, novým členům a lidem na okraji a zvat je, aby přispěli na různé služby sboru.

Pro ČEA zpracovala:

Redina Kolaneci, Stewardship & Fundraising Consultant McConkey/Johnston International

e: redina_kolaneci@mcconkey-johnston.com

w: www.mcconkey-johnston.com